

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии УдГУ
Ректор Г. В. Мерзлякова
«19» января 2024 г.

**Программа и правила проведения дополнительного
вступительного испытания творческой направленности
«Цифровая журналистика»**

**для поступающих
на направление подготовки 42.03.02 Журналистика»
(профиль «Цифровая журналистика»)**

Абитуриенты, поступающие на направление подготовки «Журналистика» (профиль «Цифровая журналистика»), проходят дополнительное вступительное испытание в виде собеседования.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной шкале.

Цели вступительного испытания (собеседование):

- выявить личностные качества, способности, знания, умения и навыки, необходимые абитуриенту для овладения профессиональными компетенциями журналиста.
- определить интеллектуальный, образовательный и творческий потенциал абитуриента, его соответствие требованиям профессии.
- выявить мотивированность выбора профессии, представление о журналистике и средствах массовой информации, уровень социальной ориентированности.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- Творческие способности, креативность.
- Социальная ориентированность, знание наиболее значимых общественных проблем.
- Осведомленность в актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации.
- Широта кругозора, круг интересов.
- Ориентированность в сфере масс-медиа.
- Мотивация выбора профессии.
- Предрасположенность к профессии журналиста.
- Самостоятельность суждений.
- Навыки устной и письменной коммуникации.

Примерный перечень тем для собеседования

Какие цели стоят перед средствами массовой информации?

Какие виды средств массовой информации Вы знаете?

Когда появились средства массовой информации?

Какие новые средства массовой информации появились в XX и XXI вв.?

В чем Вы видите преимущества газеты перед телевидением и наоборот: в чем преимущества ТВ?

Назовите имена известных журналистов. Кто из них кажется вам особенно популярным и привлекательным. Почему?

С какими газетами, еженедельниками и журналами Вы знакомы?

Почему печать называется периодической?

Какие жанры журналистики Вы знаете?

Что, по-Вашему, означает свобода слова в журналистике?

Какие проблемы, обсуждающиеся сегодня в СМИ, кажутся Вам особенно важными?

Что такое публицистика?

Новости какого телеканала Вы смотрите? Из чего состоит обычно блок новостей?

Ваша любимая радиопередача. В чем, по-Вашему, уникальность радио и его отличие от других СМИ?

В чем цель журналистского расследования? Какими свойствами должен обладать журналист, взявшийся за расследование?

Каковы должны быть качества телеведущего?

Что такое «горячие точки» и где они находятся сегодня?

Каких международных политиков Вы знаете?

Каких российских политиков Вы знаете?

Какие газеты выписывает и какие передачи смотрит Ваша семья?

Какие профессии в журналистике Вы знаете?

Кто такой собственный корреспондент?

Кто ваш любимый писатель / поэт / деятель театра и кино / художник / музыкант?

Региональные СМИ: телевидение, радио и печать.

Кто ваш любимый блогер?

Современные российские Интернет-СМИ.

Ваша планы на будущее (профессиональная деятельность).

Ваш круг интересов.

Собеседование проходит в устной форме. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (собеседование) – 36 баллов.

Литература

Ким М. Н. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов / М. Н. Ким, Е. М. Пак. – Издательство «Питер», 2020. – 448 с.

Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста : учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 400 с.

Корконосенко С. Г. Введение в журналистику : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. – 2-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2024. – 272 с.

Корконосенко С. Г. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 293 с.

Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста : учебное пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с.

Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. – 3-е изд., доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 190 с.

Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020 – 171 с.

Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2020. – 352 с.